



POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:
 1. Klient - osoba fizyczna, która ukończyła co najmniej 13 rok życia, przy czym w przypadku osoby przed ukończeniem 18 roku życia, wymagana jest pisemna zgoda jej przedstawiciela ustawowego, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, a której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która dokonuje lub zamierza dokonać Zamówienia za pośrednictwem Sklepu Internetowego,
 2. Konsument - osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową
 3. Sklep Internetowy - witryna internetowa działająca pod adresem www.flyboard.pl umożliwiająca Klientowi złożenie Zamówienia i dokonanie zakupu Towaru w zakresie sprzętu producenta Zapata-Racing oraz voucherów na odbycie lotów z użyciem powyższych urządzeń powadzonych w obecności instruktora przez F.B.Export Sp. z o.o. Sp. Komandytowa (dalej: „Flyboard Polska” lub „Sprzedawca”) z siedzibą w Warszawie (00-105) przy ul. Twardej 16A, numer NIP: 5252530177, REGON: 146086899, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M.ST. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 417360.
 4. Sprzedawca - F.B.Export Sp. z o.o. Sp. Komandytowa z siedzibą w Warszawie (00-105) przy ul. Twardej 16 A, numer NIP: 5252530177, REGON: 146086899, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M.ST. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 417360.
 5. Towar - rzecz ruchoma będąca przedmiotem Umowy sprzedaży zawartej przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość, za pośrednictwem Sklepu Internetowego,
 6. Voucher - dokument potwierdzający zawarcie umowy i uprawniający jego okaziciela do zrealizowania aktywności (np. lotu na) określonej w tym dokumencie,
 7. Umowa sprzedaży - umowa sprzedaży Towarów lub Voucherów, zawierana pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, za pośrednictwem Sklepu Internetowego,
 8. Zamówienie - oświadczenie woli zmierzające do zawarcia Umowy sprzedaży Towaru lub Vouchera na odległość za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
 9. Wada fizyczna – niezgodność sprzedanego Towaru z umową sprzedaży.
2. Niniejszy Regulamin określa zasady składania Zamówień i zawierania Umów sprzedaży za pośrednictwem Sklepu Internetowego oraz określa zasady wykonywania Umów sprzedaży, prawa i obowiązki Sklepu Internetowego i Klienta oraz zasady postępowania reklamacyjnego.
3. Informacje o Towarach zawarte w Sklepie Internetowym (w szczególności dane, parametry techniczne, opisy, zdjęcia, ceny) nie stanowią oferty handlowej w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego, a stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.
4. Towary oferowane do sprzedaży przez Sprzedawcę są wolne od wad.
5. Towary udostępnione w Sklepie Internetowym wyposażone są w instrukcję obsługi w języku polskim.
6. Towary udostępnione w Sklepie Internetowym z przeznaczeniem do wyprzedaży oraz Towary promocyjne dostępne są do wyczerpania zapasów. Z powodu ograniczonej ilości powyższych Towarów Zamówienia złożone po wyczerpaniu zapasów nie będą mogły być realizowane, o czym Klient zostanie poinformowany przez Sprzedawcę drogą telefoniczną lub pocztą elektroniczną.
7. Podana na stronie www.flyboard.pl cena Towaru lub Vouchera ma charakter wiążący z chwilą wyrażenia przez Konsumenta woli związania się Umową. W przypadku stwierdzenia na stronie Sklepu Internetowego błędnego oznaczenia ceny Klient zostanie o tym fakcie poinformowany przed nadaniem Towaru lub Vouchera wiadomością email lub telefonicznie.
8. Ceny towarów zostaną podane w polskich złotych lub w walucie obcej. Cena nabycia wyrażona w walucie obcej może zostać opłacona w tej walucie lub w polskich złotych (należna kwota zostanie wyliczona w oparciu o kurs tej waluty publikowany przez NBP na dzień poprzedzający transakcję). Podane ceny stanowią kwoty brutto zawierające podatki, cła, w tym VAT.
9. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen dostępnych w Sklepie Internetowym Towarów oraz do przeprowadzania i odwoływania wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych i wyprzedaży. Powyższe nie dotyczy transakcji, które są już w toku realizacji.
10. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się usługodawca obejmują komputer wyposażony w łącze internetowe oraz aktualną wersję jednej z przeglądarek internetowych: Opera, Firefox, Internet Explorer, Safari, Google Chrome.
11. Sprzedawca nie świadczy usług z zakresu dostawy Internetu ani innych usług telekomunikacyjnych w rozumieniu Ustawy Prawo Telekomunikacyjne. Uzyskanie dostępu do stanowisk komputerowych lub urządzeń końcowych, za pomocą których możliwe jest dokonanie Zamówienia, leży po stronie Klienta.
12. Sprzedawca świadczy za pośrednictwem Sklepu Internetowego usługę polegającą na udzielaniu Klientom informacji o Towarach udostępnionych w Sklepie Internetowym oraz umożliwieniu Klientom składania Zamówień dotyczących tych Towarów i zawierania



Umów sprzedaży na odległość, których przedmiotem mogą być te Towary. Na stronie internetowej wskazany jest adres mailowy oraz numer telefonu umożliwiające Klientowi stały kontakt ze Sklepem Internetowym.

13. Zamówienie zostaje złożone poprzez wysłanie maila zawierającego ilość i rodzaj zamawianych przez Klienta Towarów lub Voucherów oraz podanie prawidłowych danych niezbędnych dla realizacji zamówienia, w tym w szczególności: adresu zamieszkania Klienta, adresu wysyłki, adresu email i kontaktowego numeru telefonu.
14. Skuteczne i prawidłowe złożenie Zamówienia stanowi złożenie Sprzedawcy oferty zawarcia Umowy sprzedaży w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.
15. Klient otrzyma zwrótnie potwierdzenie złożenia Zamówienia i przyjęcia go do realizacji wraz z podaniem szczegółowych danych o Zamówieniu, w tym o cenie oraz koszcie i sposobie dostawy.
16. Potwierdzenie złożenia Zamówienia dokonane zostanie przez Sprzedawcę lub jego pracownika przy użyciu środka porozumiewania się na odległość (w trakcie rozmowy telefonicznej lub poprzez wysłanie wiadomości e-mail).
17. Potwierdzenie złożenia Zamówienia oznacza przyjęcie oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego i skutkuje zawarciem Umowy sprzedaży.
18. Jeżeli Klient złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy zanim przedsiębiorca przyjął jego ofertę, oferta przestaje go wiązać.
19. Realizacja Zamówienia zostanie wstrzymana w przypadku zamieszczenia na formularzu zamówienia niekompletnych lub niepełnych danych. W przypadku braku możliwości kontaktu z Klientem z uwagi na wskazanie przez niego błędnego adresu e-mail lub numeru telefonu. Zamówienie po 1 dniu roboczym zostaje anulowane. W takiej sytuacji w razie woli zawarcia Umowy sprzedaży danego Towaru lub Vouchera koniecznym będzie ponowne złożenie Zamówienia z podaniem prawidłowych danych.
20. Klientowi przysługuje prawo do rezygnacji z realizacji Zamówienia przed otrzymaniem wiadomości e-mail lub potwierdzenia telefonicznego, o których mowa w pkt. 19 Regulaminu.
21. Złożenie Zamówienia przez Klienta jest równoznaczne z upoważnieniem Sprzedawcy do wystawienia faktury bez konieczności uzyskania podpisu Klienta.
22. Złożenie Zamówienia przez Klienta jest równoznaczne ze zgodą na przetwarzanie przez Sprzedawcę danych osobowych zawartych w Zamówieniu, zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (zwaną dalej: Ustawą o ochronie danych osobowych).

FORMY PŁATNOŚCI

23. Klient ma możliwość uiszczenia Ceny za Towary lub Vouchery będące przedmiotem Umowy sprzedaży:
 1. Przelewem bankowym (na podstawie wystawionej wcześniej przez Sprzedawcę faktury proforma) w przypadku Towarów lub Voucherów,
 2. Gotówką przy odbiorze w biurze handlowym w przypadku Towarów,
 3. PayU
24. W przypadku wyboru przez Klienta form płatności z pkt. 23.1 Towar lub Voucher zostanie wysłany pod warunkiem wpływu środków na rachunek bankowy Sprzedawcy, natomiast w przypadku wyboru dostawy „za pobraniem” bądź osobistego odbioru w biurze handlowym nastąpi równoczesne spełnienie świadczeń.

SPOSOBY REALIZACJI ZAMÓWIEŃ (DOSTARCZENIA) TOWARU

25. Zamówienie zostanie przekazane do realizacji niezwłocznie po zawarciu Umowy sprzedaży.
26. Termin realizacji Zamówienia zazwyczaj nie przekracza 2-14 dni roboczych licząc od dnia zawarcia Umowy sprzedaży, z uwzględnieniem postanowienia z pkt. 24 Regulaminu. Termin zostanie potwierdzony w wiadomości e-mail lub podczas rozmowy telefonicznej, o których mowa we wcześniejszych punktach Regulaminu.
27. Zamówienie zostanie przyjęte do realizacji pod warunkiem, że zamówione Towary będą dostępne. W przypadku niedostępności danego Towaru, Klient zostanie niezwłocznie (jednakże w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia złożenia zamówienia) poinformowany o anulowaniu Zamówienia z powodu braku Towarów lub o konieczności przedłużenia terminu realizacji Zamówienia z prośbą o potwierdzenie woli dalszej realizacji tego Zamówienia. W przypadku braku Towaru lub braku woli dalszej realizacji Zamówienia Klient otrzyma niezwłocznie zwrot opłat, jeśli takie w związku z realizacją Zamówienia uiszczył.
28. Jeżeli Sprzedawca oświadczy, że nie zrealizuje Zamówienia, Klient może odstąpić od Umowy bez wyznaczenia terminu dodatkowego, także przed nadejściem oznaczonego terminu, w którym świadczenie miało zostać zrealizowane, chyba że Klient wyznaczy Sprzedawcy dodatkowy termin do wydania Towaru – wtedy Klient może odstąpić od Umowy po bezskutecznym upływie tego terminu.



29. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przyjęcia do realizacji Zamówienia z przyczyn niezależnych od niego. W przypadku braku możliwości przyjęcia do realizacji Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie poinformuje Klienta o anulowaniu Zamówienia oraz o przyczynach braku możliwości realizacji Zamówienia. Klient otrzyma niezwłocznie zwrot opłat, jeśli takie w związku z realizacją Zamówienia uiszczył.
30. Koszt dostawy, który ponosi Klient, określony jest w **cenniku opublikowanym na stronie Sklepu Internetowego**. W przypadku Zamówień Towarów, których gabaryty lub ilość będą to uzasadniały, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do realizacji ich w osobnych partiach, przy czym koszt przesyłek będzie liczony jak za jedno Zamówienie.
31. Niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru przechodzi na Klienta z chwilą wydania mu Towaru. Za wydanie rzeczy uważa się powierzenie go przez Sprzedawcę przewoźnikowi, jeżeli Sprzedawca nie miał wpływu na wybór przewoźnika przez Klienta.
32. Przy odbiorze przesyłki z zamówionym Towarem, Klient powinien sprawdzić przesyłkę w obecności kuriera. W przypadku stwierdzenia:
1. Uszkodzenia mechanicznego zawartości przesyłki,
 2. Niekompletności przesyłki,
 3. Niezgodności przesyłki z przedmiotem Zamówienia,
- Klient ma obowiązek dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika i niezwłocznego skontaktowania się ze Sprzedawcą w celu poinformowania Sprzedawcy o zaistniałej sytuacji i ustalenia dalszych czynności.
33. Odbiór Towaru musi być potwierdzony pisemnym pokwitowaniem.
34. W przypadku gdy Zamówienie nie zostanie zrealizowane z przyczyn leżących po stronie Klienta, w szczególności w przypadku nieuzasadnionej odmowy odbioru zamówionego Towaru, podania błędnego adresu lub kodu pocztowego, lub telefonu kontaktowego, Sprzedawcy przysługuje prawo dochodzenia od Klienta naprawienia szkody, którą Sprzedawca poniósł w związku z wykonaniem zobowiązania, w szczególności prawo do obciążenia Klienta kosztami poniesionymi w związku z realizacją Zamówienia oraz rzeczywistymi kosztami transportu Towaru (także pierwotnego tzn. kosztu sprowadzenia Towaru w przypadku jego niedostępności w magazynie Sklepu Internetowego).

PODATKOWA DOKUMENTACJA ZAKUPÓW

35. Na wszystkie zamówione Towary w Sklepie Internetowym, na żądanie klienta, wystawiane są faktury VAT. Stosownie przy tym do treści przepisów obowiązującej aktualnie Ustawy z dnia 11 marca 2004r. *o podatku od towarów i usług* podpis Klienta - jako nabywcy Towaru - nie jest obowiązkowym elementem treści faktury VAT. W tej sytuacji Klient otrzymuje wyłącznie podpisany przez Sprzedawcę oryginał faktury. W przypadku, gdy Klient będący osobą fizyczną składa Zamówienie lub dokonuje zakupu przy użyciu danych (np. z podaniem nazwy/firmy) dotyczących działalności gospodarczej prowadzonej przez tego Klienta, zakup jest przez niego dokonywany w związku z taką działalnością i faktura wystawiona będzie na tego Klienta jako podmiot gospodarczy.

ODSTĄPIENIE KLIENTA OD UMOWY SPRZEDAŻY, NIEZGODNOŚĆ TOWARU Z UMOWĄ, REKLAMACJE I SERWIS

36. Konsument, który zawarł Umowę sprzedaży na odległość może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyn. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy dostępny jest **TUTAJ**.
37. Konsument, który zawarł Umowę sprzedaży na odległość może ponadto w porozumieniu ze Sprzedającym zamienić zakupiony, nieużywany Towar na inny Towar oferowany przez Sprzedającego w terminie 30 dni od zakupu.
38. Uprawnienia wynikające z pkt 36 i 37 mogą zostać zrealizowane poprzez przesłanie oświadczenia o odstąpieniu bądź chęci dokonania zamiany Towaru na adres: F.B.Export Sp. z o.o. Sp. K ul. Kręta 3C lub adres e-mail: biuro@flyboard.pl
39. Konsument nie ponosi kosztów związanych z odstąpieniem od Umowy sprzedaży na odległość, z wyjątkiem kosztów wskazanych poniżej:
1. jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia Towaru lub Vouchera inny niż najtańszy, zwykły sposób dostawy dostępny w Sklepie Internetowym, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów;
 2. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu, tj. koszt odesłania Produktu do Sprzedawcy, chyba że Sprzedawca zgodził się je ponieść lub nie poinformował Konsumenta o konieczności poniesienia tych kosztów.



40. Wskazany powyżej w pkt. 36, 14-dniowy termin liczony jest od dnia objęcia rzeczy w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, zaś w przypadku Umowy, która obejmuje wiele rzeczy, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy, partii lub części, a w przypadku Umowy polegającej na regularnym dostarczaniu rzeczy przez czas oznaczony – od objęcia w posiadanie pierwszej rzeczy. Dla pozostałych umów termin ten liczony jest od dnia ich zawarcia. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia Sprzedawcy przed jego upływem.
41. W razie skutecznego odstąpienia od Umowy jest ona uważana za niezawartą, a Konsument jest zwolniony z wszelkich zobowiązań.
42. Sprzedawca niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności w tym koszty dostarczenia produktu, z uwzględnieniem postanowień pkt. 39. Sprzedawca dokona zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
43. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Produkt od Konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
44. Zwrot wzajemnych świadczeń powinien nastąpić niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie czternastu dni od dnia doręczenia Sprzedawcy oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży.
45. Konsument niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy ma obowiązek zwrócić Towar lub Voucher (w przypadku Voucherów papierowych bądź plastikowych) Sprzedawcy lub osobie przez niego upoważnionej, chyba że Sprzedawca poinformuje Konsumenta o tym, że sam odbierze Towar lub Voucher. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru lub Vouchera przed jego upływem na adres: F.B.Export Sp. z o.o. Sp.K ul. Kręta 3C, 05-270 Marki
46. Konsument ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu Towaru lub Vouchera, chyba że Sprzedawca wyraził wolę ich poniesienia.
47. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
48. Zwracany przez Konsumenta Towar należy opakować w odpowiedni sposób w celu uniknięcia uszkodzeń w trakcie transportu, w oryginalne opakowanie wraz z dołączonym oryginałem paragonu lub kserokopią faktury. Towar winien zostać zwrócony wraz z kompletnym wyposażeniem, akcesoriami i dokumentami wydanymi przy realizacji Umowy sprzedaży na adres: F.B.Export Sp. z o.o. Sp.K ul. Kręta 3C, 05-270 Marki
49. W chwili odstąpienia przez Konsumenta od Umowy wygasają powiązane z nią Umowy dodatkowe zawarte przez Konsumenta, jeżeli na ich podstawie świadczenie jest spełniane przez Sprzedawcę lub osobę trzecią na podstawie porozumienia ze Sprzedawcą. Konsument nie ponosi kosztów związanych z wygaśnięciem tych umów, z wyjątkiem kosztów określonych poniżej:
1. jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia Towaru lub Vouchera inny niż najtańszy, zwykły sposób dostawy dostępny w Sklepie Internetowym, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów;
 2. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu, tj. koszt odesłania Produktu do Sprzedawcy, chyba że Sprzedawca zgodził się je ponieść lub nie poinformował Konsumenta o konieczności poniesienia tych kosztów.
50. Prawo odstąpienia od Umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów:
1. o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodę Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
 2. w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
 3. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 4. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
 5. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu/;
 6. w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, ostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 7. w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli,
 8. w której Konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne



- niż części zamienne niezbędna do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
9. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 10. o dostarczenie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
 11. zawartej w drodze aukcji publicznej;
 12. o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usług;
 13. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
51. Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta za niezgodność Towaru z Umową Sprzedaży Towaru zakupionego przez Konsumenta, w zakresie wynikającym z przepisów Kodeksu cywilnego.
 52. Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta, jeżeli Towar w chwili jego wydania jest niezgodny z Umową,
 53. W przypadku stwierdzenia tej niezgodności przed upływem roku od wydania Towaru domniemywa się, że istniała ona w chwili wydania.
 54. Sprzedawca nie odpowiada wobec Konsumenta za niezgodność Towaru z Umową, gdy Konsument w chwili zawarcia Umowy o tej niezgodności wiedział.
 55. Sprzedawca, pomimo dołożenia wszelkich starań nie może zagwarantować, że dane zamieszczone na witrynie www.flyboard.pl o nie zawierają błędów lub niedokładności, w szczególności z przyczyn wynikających z cytowania opisów dostarczanych przez producentów lub dystrybutorów Towarów. W przypadku wątpliwości należy kontaktować się z działem handlowym Sprzedawcy.
 56. Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta za niezgodność Towaru z Umową jedynie w przypadku jej stwierdzenia przed upływem dwóch lat od wydania tego Towaru Konsumentowi - termin ten biegnie na nowo w razie wymiany Towaru. Do zachowania powyższego terminu wystarczy wysłanie zawiadomienia przed jego upływem na adres: F.B.Export Sp. z o.o. Sp.K ul. Kręta 3C, 05-270 Marki.
 57. W przypadku wystąpienia wady Towaru, Konsument może żądać doprowadzenia go do stanu zgodnego z Umową sprzedaży przez usunięcie wady albo wymianę na Towar wolny od wad, chyba że naprawa albo wymiana są niemożliwe lub wymagają nadmiernych kosztów. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość Towaru zgodnego z Umową sprzedaży oraz rodzaj i stopień stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie naraziłby Konsumenta inny sposób zadośćuczynienia.
 58. W przypadku wystąpienia wady, Konsument może również złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, chyba że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta wymieni Towar na wolny od wad albo wadę usunie. Jeżeli Towar podlegał już wymianie lub naprawie albo Sprzedawca nie naprawił go bądź nie dostarczył Towaru wolnego od wad – Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpić od Umowy. Konsument nie może odstąpić od Umowy, gdy wada Towaru jest nieistotna. Przy określaniu odpowiedniego czasu naprawy lub wymiany uwzględnia się rodzaj Towaru i cel jego nabycia. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada jest nieistotna.
 59. W przypadku uwzględnienia zasadności zawiadomienia Konsumenta w przedmiocie niezgodności Towaru z Umową sprzedaży, Sprzedawca ma również obowiązek zwrotu kosztów poniesionych przez Konsumenta, w szczególności kosztów demontażu, dostarczenia, robocizny, materiałów oraz ponownego zamontowania i uruchomienia.
 60. Jeżeli z powodu niezgodności Towaru z Umową Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy albo obniżeniu ceny, może on żądać naprawienia szkody, którą poniósł przez to, że zawarł Umowę, nie wiedząc o istnieniu wady, choćby szkoda była następstwem okoliczności, za które Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności, a w szczególności może żądać zwrotu kosztów zawarcia Umowy, kosztów odebrania, przewozu, przechowania i ubezpieczenia rzeczy oraz zwrotu dokonanych nakładów w takim zakresie, w jakim nie odniósł korzyści z tych nakładów. Nie wyłącza to możliwości dochodzenia naprawienia szkody na zasadach ogólnych.
 61. W przypadku gdy stroną kupującą nie jest Konsument, strony wyłączają odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne Towaru (zgodnie z art. 558 §1 Kodeksu Cywilnego).
 62. W przypadku gdy przedmiotem sprzedaży jest rzecz używana a stroną kupującą jest Konsument, strony ograniczają odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne Towaru do 1 roku (zgodnie z art. 568 §1 Kodeksu Cywilnego).
 63. Sprzedawca nie jest producentem Towarów. Towary udostępnione w Sklepie Internetowym mogą być jednakże objęte gwarancją producenta lub dystrybutora. Celem skorzystania z gwarancji producenta lub dystrybutora, Kupujący, zobowiązany jest przesłać do Sprzedającego dokumentację fotograficzną uszkodzenia Towaru mającego podlegać naprawie gwarancyjnej. Sprzedający niezwłocznie ustosunkowuje się do roszczenia Kupującego. Okres i warunki gwarancji oznaczone są przy opisie danego Towaru.
 64. W przypadku zgłoszenia Sprzedającemu nieuzasadnionej reklamacji, w szczególności w przypadku stwierdzenia nieistnienia wad lub niezgodności Towaru z Umową albo w przypadku uszkodzenia lub pogorszenia Towaru z przyczyn, za które Sprzedawca



nie ponosi odpowiedzialności a z przyczyn dotyczących Klienta lub użytkownika Towaru, Klient może zostać obciążony kosztami testowania Towaru oraz wszelkimi innymi kosztami związanymi z reklamacją. Towar zostanie Klientowi odesłany na jego koszt, zaś w wypadku odmowy jego przyjęcia przez Klienta będzie przez Sprzedawcę przechowywany. Jeżeli Towar nie zostanie odebrany w uzgodnionym terminie, Sprzedawca wzywa klienta drogą telefoniczną lub pocztą elektroniczną, jak również w sposób pisemny do odbioru Towaru w terminie 14 dni od daty otrzymania wezwania. Po bezskutecznym upływie dodatkowego terminu, Sprzedawca jest uprawniony do naliczania opłat za bezumowne przechowywanie Towaru. Opłata ta wynosi 5% aktualnie obowiązującej stawki za 1 m² powierzchni magazynowej w mieście siedziby Sprzedawcy naliczanej za każdy miesiąc przechowywania.

65. Rękojmia, oraz prawo odstąpienia od Umowy nie obowiązują gdy Towar został uszkodzony mechanicznie z przyczyn, za które Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności wskutek nieprawidłowego używania.

GWARANCJA

66. Oferowana na stronie gwarancja jest gwarancją Producenta (gwarancja zewnętrzna).
67. Warunki skorzystania z gwarancji oraz uprawnienia przysługujące Kupującemu określone są w karcie gwarancyjnej dołączonej każdorazowo do nabytego Towaru.

POSTANOWIENIA SZCZEGÓŁOWE W ZAKRESIE ZAKUPU I KORZYSTANIA Z VOUCHERÓW

68. Zakupione Vouchery nie podlegają wymianie na gotówkę.
69. Zakupione Vouchery doręczane są osobiście, za pośrednictwem operatora pocztowego InPost, kuriera lub poczty elektronicznej.
70. Uprawnionym do wykorzystania usługi wynikającej z otrzymanego Vouchera jest jego okaziciel. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji usług przysługujących Kupującemu na podstawie zniszczonego (w stopniu uniemożliwiającym odczytanie danych na nim zawartych), zagubionego bądź utraconego (w tym również w wyniku kradzieży) Vouchera.
71. Zakupione w danym roku kalendarzowym Vouchery ważne są do 7 września tego roku. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji usług przysługujących Kupującemu na podstawie Vouchera wydanego w poprzednim roku kalendarzowym lub w latach wcześniejszych.
72. Zakupione Vouchery mogą być realizowane wyłącznie na terenie HOTEL-u 500 położonego przy ul. Warszawskiej 31A w Zegrzu Południowym, bądź na Plaży Miejskiej w Olsztynie ul. Jeziorna 8. W celu realizacji Vouchera, konieczne jest dokonanie uprzedniej rezerwacji lotu oraz uzyskanie potwierdzenia dostępności wybranego terminu przez Sprzedawcę. Rezerwacji można dokonać pod nr. tel. 535-535-334 lub e-mail: rezerwacja@flyboard.pl Sprzedawca ma prawo odmówić realizacji lotu w innym terminie niż zarezerwowany jeśli taka zmiana nie zostanie mu zakomunikowana na 48 godzin przed zarezerwowanym terminem lotu.
73. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany terminu lotu w przypadku wystąpienia niesprzyjających warunków atmosferycznych bądź warunków uniemożliwiających jego odbycie (m.in. obfite opady deszczu, burza, silny wiatr, szkwał oraz temperatura wody poniżej 16°C).
74. FLYBOARD®/ HOVERBOARD by ZR®/ JETPACK by ZR® jest sportem ekstremalnym – z tego względu FLYBOARD®/ HOVERBOARD by ZR®/ JETPACK by ZR® mogą użytkować osoby, które ukończyły 16 rok życia. Osoby, które ukończyły 16 rok życia a nie ukończyły 18 roku życia mogą korzystać z usług wyłącznie za pisemną zgodą rodziców / opiekuna prawnego.
75. Osoba nietrzeźwa lub będąca pod wpływem środków odurzających w terminie zarezerwowanym na lot FLYBOARD®/ HOVERBOARD by ZR®/ JETPACK by ZR® nie może z niego skorzystać. Przepadek zarezerwowanego lotu nie uprawnia takiej osoby do żądania odbycia lotu w innym terminie bądź do zwrotu gotówki.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

76. Podanie przez Klienta danych osobowych jest dobrowolne, jednakże nie podanie tych danych powodować będzie niemożność dokonania przez Klienta zakupów. Dokonując zakupu bądź rejestracji, Klient wyraża zgodę na gromadzenie, przetwarzanie i wykorzystywanie przez Sprzedawcę danych osobowych Klienta w celu i w zakresie potrzebnym dla realizacji przez Sprzedawcę zamówienia (tj. dla dostarczenia Klientowi Towaru i dokonania rozliczeń).
77. Administratorem danych jest Sprzedawca.
78. Dane będą przetwarzane z zachowaniem wszelkich wymogów bezpieczeństwa, które określono w Ustawie o ochronie danych osobowych oraz w wydanych na jej podstawie przepisach wykonawczych.



79. Każdej osobie przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, zawartych w zbiorach danych, a zwłaszcza prawo do:
1. Uzyskania wyczerpującej informacji, czy taki zbiór istnieje, oraz do ustalenia administratora danych, adresu jego siedziby i pełnej nazwy, a w przypadku gdy administratorem danych jest osoba fizyczna - jej miejsca zamieszkania oraz imienia i nazwiska,
 2. Uzyskania informacji o celu, zakresie i sposobie przetwarzania danych zawartych w takim zbiorze,
 3. Uzyskania informacji, od kiedy przetwarza się w zbiorze dane jej dotyczące, oraz podania w powszechnie zrozumiałej formie treści tych danych,
 4. Uzyskania informacji o źródle, z którego pochodzą dane jej dotyczące, chyba że administrator danych jest zobowiązany do zachowania w tym zakresie w tajemnicy informacji niejawnych lub zachowania tajemnicy zawodowej,
 5. Uzyskania informacji o sposobie udostępniania danych, a w szczególności informacji o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym dane te są udostępniane,
 6. Uzyskania informacji o przesłankach podjęcia rozstrzygnięcia, o którym mowa w art. 26a ust. 2 Ustawy o ochronie danych osobowych,
 7. Żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem Ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane,
 8. Wniesienia, w przypadkach wymienionych w art. 23 ust. 1 pkt. 4 i 5 Ustawy o ochronie danych osobowych, pisemnego, umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania jej danych ze względu na jej szczególną sytuację,
 9. Wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych w przypadkach, wymienionych w art. 23 ust. 1 pkt. 4 i 5 Ustawy o ochronie danych osobowych, gdy administrator danych zamierza je przetwarzać w celach marketingowych lub wobec przekazywania jej danych osobowych innemu administratorowi danych,
 10. Wniesienia do administratora danych żądania ponownego, indywidualnego rozpatrzenia sprawy rozstrzygniętej z naruszeniem art. 26a ust. 1 Ustawy o ochronie danych osobowych.

POSTANOWIENIE KOŃCOWE

80. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy obowiązującego prawa, w tym przepisu Kodeksu Cywilnego.
81. Sędem właściwym dla rozstrzygnięcia ewentualnych sporów jest sąd właściwy zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu Postępowania Cywilnego.
82. Uznanie poszczególnych postanowień Regulaminu za nieważne lub nieskuteczne, nie wpływa na ważność lub skuteczność pozostałych jego postanowień.
83. Sprzedawca ma prawo dokonać zmian w niniejszym Regulaminie w każdym czasie. Wprowadzone zmiany obowiązują od chwili umieszczenia i wskazania ich na stronie internetowej Sklepu Internetowego. Osoby zarejestrowane związane będą nowymi postanowieniami Regulaminu pod warunkiem, iż nie dokonają wypowiedzenia Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w terminie 30 dni od powiadomienia o zmianie Regulaminu.
84. Regulamin jest opublikowany na stronie internetowej Sklepu Internetowego i może zostać na każde żądanie Klienta dostarczony drogą elektroniczną.
85. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25.12.2014 r.